



06

VOL.15

2020

個性を生かせる  
時代がやってきた

準備はいいか？  
世界は君を、待っている



## Members Introduction

# 1st RYOTA MURAKAWA

全商材契約件数

32件  
獲得

## 村川 亮太

近畿大学  
経営学部卒業  
NNC エリアマネージャー



# 2nd YUKI INOUE

全商材契約件数

31件  
獲得

## 井上 由貴

阪南大学  
経営情報学部卒業  
NNC エリアマネージャー



# 3rd HIROYUKI KANO

全商材契約件数

26件  
獲得

## 加納 寛之

関西学院大学  
教育学部4回生  
PLC関西



# 4th HIROKI NAKAMOTO

全商材契約件数

23件  
獲得

## 中本 大貴

関西大学  
環境都市工学部3回生  
WTV



# RYO TSUKIYAMA

## 築山 凌

摂南大学  
経営学部3回生  
ゼンリョク



# 6th

全商材契約件数  
**22**件  
獲得

## YUYA SAKAI

坂井 優哉

日本大学  
法学部法律学科卒業  
PLC東京 リーダー



# 7th

全商材契約件数  
**20**件  
獲得

## TAKUMI SHIMIZU

清水 琢未

東洋大学  
経営学部卒業  
PLC東京 リーダー



# 8th

全商材契約件数  
**19**件  
獲得

## TAKEYA OKUDA

奥田 建也

京都産業大学  
外国語学部卒業  
GTF リーダー



# 9th

全商材契約件数  
**18**件  
獲得

## TAIGA NISHIMURA

西村 大河

南山大学  
法学部3回生  
PLC名古屋



## KEI INOUE

井上 啓

西南学院大学  
商学部3回生  
GTF



# 11th

全商材契約件数  
**16**件  
獲得

## TOMOYOSHI KURAMOTO

倉本 智資

愛知学院大学  
商学部卒業  
PLC名古屋



# 13th

全商材契約件数  
**15**件  
獲得

## KEITARO OGURI

小栗 圭太郎

神戸大学  
工学部  
電気電子工学科3回生  
DEF リーダー



# 15th

全商材契約件数  
**12**件  
獲得

## KOTA TAMURA

田村 航汰

名城大学  
外国語学部  
国際英語学科3回生  
PLC名古屋



## ATSUSHI ENDO

遠藤 篤

関西大学  
化学生命工学部4回生  
GTF



## ITSUKI FUKUSHIMA

福島 樹

大和大学  
政治経済学部2回生  
GTF



## RYO HORIKAWA

堀川 涼

神戸大学  
経済学部4回生  
WTV



TOKUJI IMAIZUMI  
HAPPY BIRTHDAY



Live, Love, Laugh and be Happy!

お誕生日おめでとう  
ございます！  
これからもパワフル  
で若々しい社長でい  
てください！

お誕生日おめでとうございます！  
いつも楽しそうにしている社長が  
大好きです！！  
良い1年をお過ごし下さい！！

とくさん誕生日おめで  
うございます！  
これからも学生に負け  
ず劣らずの活力ある社  
長でいてください！！

お誕生日おめでとう  
ございます！  
幸多き1年になるこ  
とを心よりお祈りし  
ています！！

社長お誕生日おめで  
うございます！  
今年も我々学生を  
引っ張って下さい！

社長、お誕生日おめでと  
うございます！  
いつも明るく接して頂けるので  
楽しく働けます！  
良い1年をお過ごし下さい！！





### 奥田 健也

京都産業大学 外国語学部卒業

組織名は GOLDEN TIME FOREVER の略称です。「熱い時間、永遠」という意味を込めました。



### 井上 啓

西南学院大学 商学部経営学科 3 回生

#### 営業を始めたきっかけ

自分がどこまで出来るのか、試したいと思った為です。

#### 将来の夢

現在お付き合いしている彼女と、時間・場所・お金のストレスがない状態で一生イチャイチャすることです。



### 成瀬 圭

関西医療大学 柔道整復学科中退

#### 営業を始めたきっかけ

友人からの誘いです。

#### 将来の夢

地元で福祉施設を作ることです。



### 遠藤 篤

関西大学 化学生命工学部 4 回生

#### 営業を始めたきっかけ

何か学生時代に打ち込めるものが欲しかった為です。

#### 将来の夢

親が元気なうちにマリーナベイサンズに連れて行きたいです。



### 千田 勇輝

関西外国語大学 外国語学部 4 回生

#### 営業を始めたきっかけ

友人からの誘いです。

#### 将来の夢

自分の会社を持ち、海外で暮らすことです。



### 福島 樹

大和大学 政治経済学部 2 回生

#### 営業を始めたきっかけ

大学 4 年間で何か熱中できること、今後に役立つことはないか探していたときに紹介して頂きました。

#### 将来の夢

明確に決まっていますが、自分のやりたい事をしたいです。



### 杉森 正佳

関西学院大学 教育学部 4 回生

#### 営業を始めたきっかけ

森島さんに紹介して頂いたことです。

#### 将来の夢

100m 走で 11 秒を切ることです。

# 見た目と器

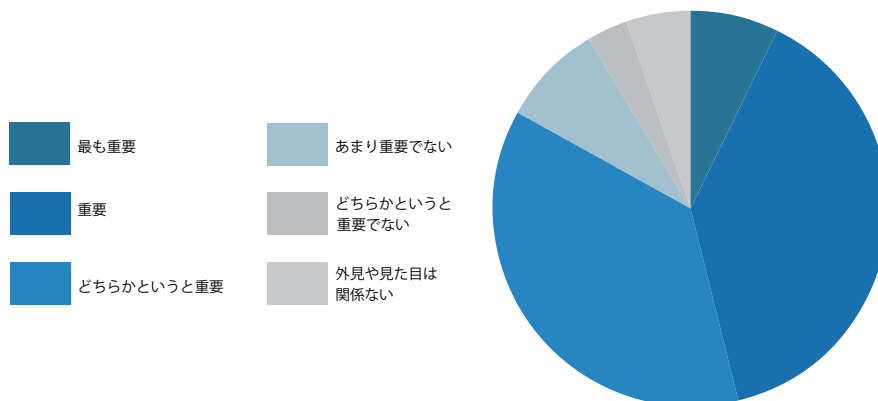
Pearson's appearance and generous-hearted

見た目の重要性和

“器の大きさ”

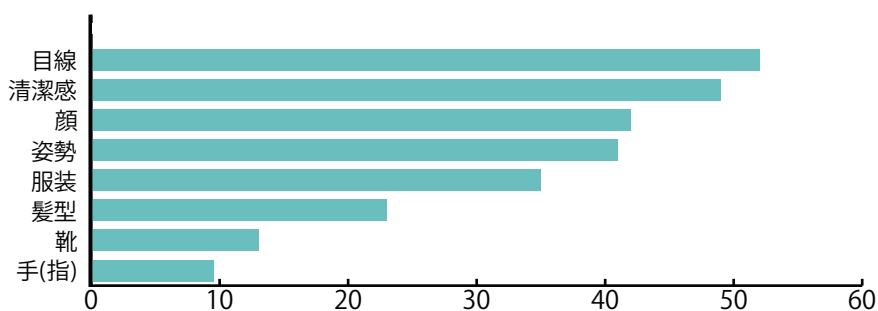
約9割が  
見た目を重視

信頼できるか判断するときに「外見」はどのくらい重要だと思いますか (複数回答)



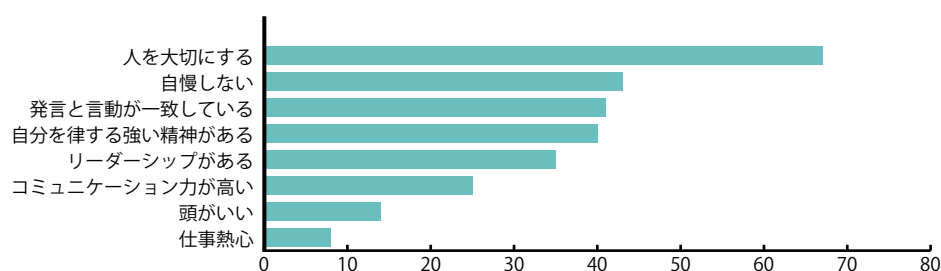
初対面の  
ときには  
“目力”が鍵

初対面のとき信頼できるかをどこで判断しますか (複数回答)



## 器の大きさは 知能ではなく 性格で決まる

器が大きいと感じるのはどういう人ですか(複数回答)



## 心理学者が語る器の大きさとは

「あの人は器が大きい」「彼は社長の器じゃない」と言うように“器”という言葉は日常的によく使う。しかし“器”とは抽象的でよくわからない言葉だ。そもそも器とは何なのか。「あの人は器が大きい」と周囲から思われるためにはなにをどうすればいいのだろうか。

心理学の専門家によると器が大きいというのは、主に自分より上の立場にある男性に対して使われる褒め言葉である。女性に対して器が大きいとはあまり言わない。

たとえば織田信長などの戦国武将や田中角栄など一時代前の政治家など、人間的に魅力のある人を称して「器が大きい」と言うことがほとんどだ。

一方“器が大きい”というのは、危機的状況においても自己防衛的ではない、ということかもしれない。何かトラブルがあったときすぐに言い訳をしたり、責任逃れをしようとする人を“器が大きい”とは言えない。一方で“器が小さい”人はすぐに感情の堤防が決壊して洪水になってしまうようなものだ。

“器が大きい人”とは、一言で言って心に“余裕のある人”だと定義する。余裕のある人は、人生は、“自分が主役の物語”であることを理解していて、ストーリーの軸をしっかり持っている。それゆえ、人生に浮き沈みがあっても大きく動揺することなく、それを受け入れることができる。

## 印象操作はすぐバレる

器の大きさを外見から見抜くことは可能なのだろうか。自信があるように見せたり虚勢をはったりしても、やはり目線に合わせてこないなどわざとらしさが感じられるものだ。このような印象操作を試みると、かえって器の小ささが露呈する。

