




tag.
worker

07

VOL.16

2020

自分を極める

決め手は人間力!

Members Introduction

1st

新規
33件
獲得

YUKI TAKIGUCHI 滝口 祐毅

甲南大学
経営学部3回生
PLC関西



2nd

KAITO ONO

新規
32件
獲得

小野 海斗

関西大学
社会学部心理学科卒業



3rd

KAITO OGATA

新規
26件
獲得

緒方 海斗

関西学院大学
総合政策学部4回生
PLC関西



4th

新規
23件
獲得

YUNOSUKE SAKATA 坂田 悠乃典

関西大学
社会安全学部3回生
PLC関西 リーダー



HIROYUKI KANO 加納 寛之

関西学院大学
教育学部4回生
PLC関西

6th

新規
22件
獲得

**YUYA
SAKAI**
坂井 優哉

日本大学
法学部法律学科卒業
PLC東京 リーダー



7th

新規
21件
獲得

**RYOTA
MURAKAWA**
村川 亮太

近畿大学
経営学部卒業
エリアマネージャー



8th

新規
20件
獲得

**TAKUMI
SHIMIZU**
清水 琢未

東洋大学
経営学部卒業
PLC東京 リーダー



9th

新規
17件
獲得

**HIROKI
NAKAMOTO**
中本 大貴

関西大学
環境都市工学部3回生
WTV



10th

新規
16件
獲得

**YUKI
INOUE**
井上 由貴

阪南大学
経営情報学部卒業
NNC エリアマネージャー



12th

新規
15件
獲得

**TAKEYA
OKUDA**
奥田 健也

京都産業大学
外国語学部卒業
GTF リーダー



**KEITARO
OGURI**

小栗 圭太郎

神戸大学
工学部電気電子工学科3回生
DEF リーダー



**ATSUSHI
ENDO**

遠藤 篤

関西大学
化学生命工学部4回生
GTF

14th

新規
14件
獲得

**RYO
IBARAKI**
茨木 凌

近畿大学
経営学部商学科卒業
ゼネラルマネージャー



15th

新規
13件
獲得

**RYO
HORIKAWA**
堀川 涼

神戸大学
経済学部4回生
WTV



**KEI
INOUE**

井上 啓

西南学院大学
商学部3回生
GTF

EMPLOYEE INTRODUCTION

社員紹介

INTERVIEW

インタビュー

01

RYO
IBARAKI
茨木 凌



営業マンから社員になった今の心境
営業マンの皆さんが成功するように自分自身もフルコミットしようと思えるようになりました。

今1番頑張っていること
営業マンのみなさんが成功するように考えることです。

印象
社員の仲が良く、今泉社長が先頭を走り回って未来を切り拓いていってくださっている印象です。

どんな会社にしていきたいか
働く全ての人が幸せになるような会社になりたいです。

今後目指すポジション・目標
圧倒的最強ゼネラルマネージャーが目標であり目指すポジションです!



02

RYOTA
MURAKAWA
村川 亮太



営業マンから社員になった今の心境
今まで個人、自チームの事を考えていたところから、全体を見させて頂くようになり、全体が上手く行くために何が出来るかを考えるようになりました!

今1番頑張っていること
営業マンの皆さんが件数をあげれるようにすることです。

印象
今泉社長をはじめ、エネルギーに満ち溢れており活気のある印象があります!

どんな会社にしていきたいか
通信業といえと言われる会社にしていきたいです!

今後目指すポジション・目標
事業部を任していただけるポジションになる事が目標です!



03

YUKI
INOUE

井上 由貴



営業マンから社員になった今の心境
今までは、自分の件数を追う事だけに注力して稼働をしていましたが、社員になり自分の事だけでなく、会社全体の数字にも目を向けるようになりました。

今1番頑張っていること
新人の研修です。

印象

ONとOFFがしっかりできているイメージがあります。遊ぶときはとことん遊ぶ、仕事するときはしっかり仕事する。仕事をする上で、理想的な環境だと感じています。

どんな会社にしていきたいか

また、個々が意見を出し合い、良い意見をどんどん抽出して、進化し続け時代の流れに対応していける会社にしていきたいと思います。

今後目指すポジション・目標

現状、エリアマネージャーという立ち位置ですが、まずは部門の統括という立場になりたいです。



04

DAICHI
IWAMOTO

岩本 大地



営業マンから社員になった今の心境
自分の時間の使い方を今まで以上に有益になるように考える時間が増えました。

今1番頑張っていること

現在は9階にてコールセンター業務を行っているので、APさんの指導を行っております。

印象

事業部の垣根を越えて、社員の方々が良い雰囲気で行っていると感じました。

どんな会社にしていきたいか

社員の方々の夢や希望が努力すれば叶えられるような会社に少しでも近づけていきたいです！

今後目指すポジション・目標

今後、コールセンター業を一任して頂けるように日々精進していきます！



05

KAITO
ONO

小野 海斗



営業マンから社員になった今の心境
少しずつではありますが、会社や他の営業マン為に動き、その事が自分の為にもなればという心境に変わりました。

今1番頑張っていること

営業に関連する業務です！
特に新人の子のアポイントは必ず成約させ、成功体験をつけさせてあげられるよう頑張っています！

印象

印象は、素敵な会社です！！

どんな会社にしていきたいか

素敵な会社だね！私も働いてみたい！
と言ってもらえるような会社にしていきたいです！！

今後目指すポジション・目標

ゼネラルマネージャーのように、経済面の豊かさはもちろんですが、組織などを統括、管理、指導していけるような立場になりたいと思います！！



ウォント／コミットメント

メンバー同士の協力を促す

ウォント

(期待していること)

1

- PRの方法やプロセスを学びたい
- プレスリリースの書き方を知りたい
- メンバーを元気付けられるようなキャラクターでいたい
- 後輩に厳しいことを伝えるときの接し方が知りたい

コミットメント

(自分が貢献できること)

2

- Webサイトやアプリ構築のプログラミングができる
- 会議の運営が得意
- プロジェクト管理の方法を設計して提案する
- 人と話すのが好きなので、懇親会を企画・運営する

基本情報

「ウォント/コミットメント」は、チームや組織に対して個人が期待していること(ウォント)と、貢献できること(コミットメント)を共有して、メンバー間の協力を促進するフレームワークです。初めて顔を合わせるメンバーでチームを組むような場面はもちろん、既存組織のメンバー同士でも活用することができます。

既存の組織で活用する場合、一緒に業務を行っているメンバーだけでなく、普段交わることのない他部門のメンバー同士がお互いのウォントとコミットメントを共有することで、新たな問題解決の糸口を発見できるかもしれません。多様なメンバーで活用してみてください。ポイントは「自分はどのように他者に貢献できるか」という視点で考えることです。

Want/Commitment



使い方

① 【ウォントを書き出す】

個人でシートを用意し、チームや組織、活動の中で期待していること、求めていること、手に入れたいと思っているもの、助けてほしいことなどをウォントに書き出します。ちょっとした要望や、自分の弱みなどもここに記載しておくことが、他者のコミットメントを活かすことにつながります。

② 【コミットメントを書き出す】

自分が他者やチームに貢献できることをコミットメントに書き出します。自分の資源やスキル、メンバーへの関わり方などを記入します。

③ 【協力し合える要素を探す】

各人のウォントとコミットメントをメンバー全員で共有します。ウォントといかに満たしていくか、コミットメントを見ながらアイデアを考えていきます。また、この段階で容易にウォントを満たすことのできるコミットメントがあれば、すぐにスケジュールを決めて実行します。



思考が加速する問い

経験や知識を共有
できているか？

周りのメンバーは
何に苦戦している？

能力をより発揮
するために助けて
ほしいことは？

チームとして
最大の成果を
得るためには？

CHECK POINT

- ウォントに数が偏りすぎず、コミットメントも揃っている
- メンバーおよびチームとして、持っている資源を再確認できている
- ウォントとコミットメントが一致するものは実行する準備ができている

